

## RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

	ELEMENTO	No. CUARTILLAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	<b>Portada</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo de la Institución.</li> <li>Nombre de la Institución.</li> <li>Nombre del alumno.</li> <li>Número de control del alumno</li> <li>Título del proyecto.</li> <li>Nombre del profesor o tutor.</li> <li>Lugar y fecha.</li> <li>Los datos de la portada deben ir al centro de la primera página (tanto horizontal como verticalmente).</li> </ul>	El nombre del título debe contener de 12 a 15 palabras que identifiquen con precisión el tema del proyecto y su contexto de estudio o aplicación.	
2	<b>Índice</b>	1-2	Índice de contenidos	Deberás incluir todos los temas y subtemas que incluirá tu proyecto, y debe existir correspondencia entre títulos y páginas.	
3	<b>Resumen</b>	320 palabras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar al lector una idea general del proyecto.</li> <li>Expresar las ideas principales del proyecto.</li> <li>No debe exceder las 320 palabras.</li> <li>Debe estar en una sola cuartilla a renglón seguido.</li> </ul>	El resumen debe proporcionar una idea al lector del contenido de tu proyecto, describiendo en máximo 320 palabras el entorno que se analiza.	
4	<b>Introducción</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de los contenidos, con la finalidad de dar al lector una idea general.</li> <li>Generalidad del tema. <ul style="list-style-type: none"> <li>La problemática o temática propuesta que sea de creación propia.</li> </ul> </li> <li>Objetivo de la investigación.</li> <li>Estructura del trabajo.</li> </ul>	Debes de incluir la información necesaria para dar una visión general del contexto donde se desarrolla tu investigación, lo que se pretende lograr al realizarla y la forma en que organizas tu proyecto.	
5	<b>El Problema</b>	1	<p>Marco contextual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Describir el escenario al que se refiere el tema: físico, sociocultural, económico, normativo, participantes y entorno social y con enfoque al perfil de la carrera de correspondiente.</li> </ul> <p>Antecedentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mencionar en forma precisa los antecedentes relacionados con el tema de investigación y los antecedentes de la problemática a investigar.</li> </ul> <p>Planteamiento del problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar en forma general, la situación en donde está inmerso el problema. La definición del problema en donde se describe cuál es el problema y se termina planteando una pregunta general que guiará la investigación (y algunas subordinadas si se necesitan).</li> <li>Tomando como referencia como mínimo dos asignaturas de la retícula de la carrera correspondiente.</li> </ul>	<p>Mencionar los antecedentes relacionados con el tema de la investigación y la situación en particular que estudia.</p> <p>Investigar estudios anteriores consultando la literatura existente, exponiendo sus aportaciones a la solución del problema.</p> <p>Plantear el problema en forma breve y clara para su investigación.</p>	
6	<b>El objetivo</b>	1	<p>Enlistar cada uno de los objetivos.</p> <p>Objetivo General.</p> <p>Objetivos Específicos.</p>	<p>El objetivo general engloba lo que se realizará para resolver la situación problemática o necesidad.</p> <p>Los objetivos particulares identifican cada aspecto que se desarrollará para lograr resolver la problemática.</p>	
7	<b>La justificación</b>	1	Texto de justificación	Explicación de ¿por qué es importante su investigación?	

## RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

8	<b>Límites y alcances del proyecto</b>	2	Enfocar la temática que marcará el inicio, término y los resultados.	Precisar los aspectos que cubrirá el proyecto o el tema de estudio, especificando lo que se analizará, sus procesos y objetivos precisos a alcanzar. Requiere mencionar el inicio, proceso y término de la investigación: considerando la viabilidad, lugar, tiempo y recursos para dicha investigación. Es conveniente agregar un diagrama de barras, en el que se visualice el desarrollo del estudio en tiempo y acciones precisas.
9	<b>Hipótesis</b>	1	Preguntas de investigación.	Es una proposición de carácter afirmativo enunciada para responder tentativamente a un problema. Pueden ser una o varias las preguntas de investigación, siendo precisas, claras y evitando que sean generales. Una de las características de las hipótesis es que refiere de una situación real y debe de estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.
10	<b>Marco Teórico</b>	10	Es el texto del marco teórico de la investigación, se desarrolla de lo general a lo particular.  Adopta y sustenta una teoría metodológica para el desarrollo de la propuesta.  El marco teórico deberá extenderse como mínimo 10 cuartillas en donde se incluyan por lo menos 10 fuentes.	Implica revisión de análisis de literatura y la adaptación de una teoría o perspectiva teórica. Texto resultado de análisis de teorías, enfoques teóricos, investigadores y antecedentes válidos para el sustento del estudio. Orienta y delimita al estudio, provee un marco de referencia para interpretar los resultados.
11	<b>Propuesta Metodológica (Cualitativa)</b>	4	Seleccionar casos a observar.  Guía de trabajo de campo.  Definición de categorías o aspectos a observar o posibles interrelaciones.  Estructura de la entrevista.  Procedimientos humanos, financieros y tiempos.  Colección de datos.  Métodos cualitativos de análisis e interpretación de datos.  Resultados.	Es la unidad de análisis que delimita la población en estudio. Debe de identificar los sujetos o procesos de observación.  Describir las características (conceptos y tiempos de la aplicación de entrevistas).  Definición de categorías o aspectos a observar o posibles interrelaciones.  Estructura de instrumentos de recolección de datos (entrevistas, listas de observación y registros).  Observación, entrevista, encuesta y registros. (Bitácora, fotos, videos y audio).  Procedimientos de evaluación.  Alternativas de desarrollo del proyecto y correcciones.
12	<b>Propuesta Metodológica (Cuantitativa)</b>	4	Población o muestra.  Guía de trabajo de campo.  Relación de variables y análisis, cuestionarios y encuesta o entrevista cerrada.	Es la unidad de análisis que delimita la población en estudio, debe incluir grupo o entidad que será estudiada o medida.  Describir las características (conceptos y tiempos de la aplicación del cuestionario) del proceso de la recolección de datos o aplicación de cuestionarios.  Instrumentos que recopilan información que conducirá a aceptar o rechazar la hipótesis o tesis.

## RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

			<p>Cuestionario.</p> <p>Procesamiento de la información.</p> <p>Interpretación de resultados.</p> <p>Contraste de resultados contra hipótesis</p>	<p>Técnicas estadísticas.</p> <p>Valoración desde una óptica sobre los resultados obtenidos.</p> <p>Comparación de resultados vs. Muestra de la hipótesis.</p>	
13	<b>El Proyecto</b>	6	Presenta el plan, producto, estrategia o programa.	Planteamiento de lo que se propone utilizar para resolver el problema.	
14	<b>Los Resultados</b>	2	<p>Cuantitativos.</p> <p>Cualitativos.</p>	<p>Datos recolectados y el tratamiento estadístico que se les practicó.</p> <p>Frases o afirmaciones que resumen la información. Es recomendable que primero se describa brevemente la idea principal que resume los resultados y posteriormente se presenten detalladamente.</p>	
15	<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	1	Listado y numeración.	<p>Son las contribuciones del autor de la confirmación o rechazo de la hipótesis, tesis o preguntas de información planteadas.</p> <p>Recomendaciones futuras.</p> <p>Que la conclusión refleje congruencia entre el resultado del proyecto y su perfil de egreso.</p>	
16	<b>Referencias Bibliográficas</b>	1	Listado de referencias bibliográficas.	<p>Las fuentes utilizadas deben de estar actualizadas (libros, publicaciones periódicas, documentos web, bases de datos, información de primera fuente, etc.).</p> <p>Deben aparecer en orden ascendente alfabéticamente.</p>	
17	<b>Anexos</b>		Listado de anexos	Son elementos que se utilizaron en la recolección de datos o alguna información que el autor considere relevante incluir en este apartado tales como: gráficos o tablas indispensables para aclaraciones (mapas, fotos, etc.).	



### Estructura del documento técnico.

1. Portada.
2. Índice.
3. Resumen.
4. Introducción.
5. Planteamiento del problema.
6. Objetivos.
7. Justificación
8. Delimitación.
9. Hipótesis
10. Marco teórico.
11. Metodología cuantitativa
12. Metodología cualitativa.
13. Desarrollo del proyecto.
14. Resultados.
15. Conclusiones y recomendaciones.
16. Bibliografía
17. Anexos

*EL VALOR DE LOS CRITERIOS SON ASIGNADOS POR EL DOCENTE*