

RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO EMPRENDEDURISMO

	ELEMENTO	No. CUARTILLAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	Portada	1	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de la Institución. • Nombre de la Institución. • Nombre del alumno. • Número de control del alumno • Título del proyecto. • Nombre del profesor o tutor. • Lugar y fecha. • Los datos de la portada deben ir al centro de la primera página (tanto horizontal como verticalmente). 	El nombre del título debe contener de 12 a 15 palabras que identifiquen con precisión el tema del proyecto y su contexto de estudio o aplicación.	
2	Índice	1-2	Índice de contenidos	Deberás incluir todos los temas y subtemas que incluirá tu proyecto, y debe existir correspondencia entre títulos y páginas.	
3	Introducción	1	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los contenidos, con la finalidad de dar al lector una idea general. • Generalidad del tema. <ul style="list-style-type: none"> ○ La problemática o temática propuesta que sea de creación propia. • Objetivo de la investigación. • Estructura del trabajo. 	Debes de incluir la información necesaria para dar una visión general del contexto donde se desarrolla tu investigación, lo que se pretende lograr al realizarla y la forma en que organizas tu proyecto.	
	Planteamiento del problema			<p>Indica una situación no resuelta o indeterminada que se hace problemática a un sector de la población, considerando: localización, límites, población, educación, salud, servicios básicos, vialidad, entre otros datos relevantes.</p> <p>La redacción debe permitir al lector revisar si el problema es susceptible de respuesta mediante el desarrollo de un proyecto de emprendedurismo y la significación del problema; es decir, si su solución representa una aportación importante al campo de estudios y si puede abrir nuevos caminos.</p> <p>La redacción debe de ser continua y no se debe utilizarse citas bibliográficas. No debe de contener tablas o figuras.</p>	
5	El objetivo	1	<p>Enlistar cada uno de los objetivos.</p> <p>Objetivo General.</p> <p>Objetivos Específicos.</p>	<p>El objetivo general engloba lo que se realizará para resolver la situación problemática o necesidad.</p> <p>Los objetivos particulares identifican cada aspecto que se desarrollará para lograr resolver la problemática.</p>	
6	La justificación	1	Texto de justificación	Explicación de ¿por qué es importante su investigación?	
7	Marco de referencia		<p>Marco Teórico o conceptual</p> <p>Marco Histórico</p> <p>Marco legal</p>	<p>Puede incluir un marco teórico, antecedentes, marco conceptual, marco contextual; en general consiste en una recopilación de la información que antecede a la investigación para la construcción de una propuesta, incluye un bosquejo de los temas relevantes relacionados con la problemática de la cual ya han escrito otros autores; forma de operar del sistema, lugar, cambios que se le han hecho al sistema que se va investigar, entre otros.</p> <p>Se redacta de lo general a lo particular y debe responder a los objetivos del proyecto.</p>	
8	Plan estratégico	10	Misión		

RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO EMPRENDEDURISMO

				serie de acciones que en este caso se desarrollaran en el proyecto.	
14	Los Resultados	2	Cuantitativos. Cualitativos.	Datos recolectados y el tratamiento estadístico que se les practicó. Frasas o afirmaciones que resumen la información. Es recomendable que primero se describa brevemente la idea principal que resume los resultados y posteriormente se presenten detalladamente.	
15	Conclusiones y Recomendaciones	1	Listado y numeración.	Son las contribuciones del autor de la confirmación o rechazo de la hipótesis, tesis o preguntas de información planteadas. Recomendaciones futuras. Que la conclusión refleje congruencia entre el resultado del proyecto y su perfil de egreso.	
16	Referencias Bibliográficas	1	Listado de referencias bibliográficas.	Las fuentes utilizadas deben de estar actualizadas (libros, publicaciones periódicas, documentos web, bases de datos, información de primera fuente, etc.). Deben aparecer en orden ascendente alfabéticamente.	
17	Anexos		Listado de anexos	Son elementos que se utilizaron en la recolección de datos o alguna información que el autor considere relevante incluir en este apartado tales como: gráficos o tablas indispensables para aclaraciones (mapas, fotos, etc.).	

Estructura del documento técnico.

1. Portada.
2. Índice.
3. Introducción
4. Planteamiento del problema
5. Objetivos
 - General
 - Específicos
6. Justificación
7. Marco de referencia
 - Marco teórico o conceptual
 - Marco histórico o estado del arte (opcional)
 - Marco legal (opcional)
8. Plan estratégico
 - Misión
 - Visión
 - Metas
 - Estrategias
 - Políticas
9. Estudio de mercado
 - Especificaciones de la competencia
 - Especificaciones de la demanda



RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO EMPRENDEDURISMO

10. Plan de marketing
 - Estrategia producto o servicio
 - Estrategia de plaza
 - Estrategia de promoción
 - Estrategia de precio
11. Plan de Operación
 - Cadena de suministro
 - Tamaño
 - Diseño de proceso
 - Localización
12. Organización y administración
 - Organización jurídica
 - Organización funcional
 - Plan económico-Financiero
 - Estados Financieros proyectados y/o pro forma
 - Flujos financieros y económicos
 - Indicadores económicos
 - Valor presente neto
 - Tasa interna de retorno
 - Relación de costo beneficio
13. Impacto
14. Resultados
15. Conclusiones
16. Bibliografía
17. Glosario
18. Anexos

EL VALOR DE LOS CRITERIOS SON ASIGNADOS POR EL DOCENTE