

RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO PRODUCTIVO

	ELEMENTO	No. CUARTILLAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	Portada	1	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de la Institución. • Nombre de la Institución. • Nombre del alumno. • Número de control del alumno • Título del proyecto. • Nombre del profesor o tutor. • Lugar y fecha. • Los datos de la portada deben ir al centro de la primera página (tanto horizontal como verticalmente). 	El nombre del título debe contener de 12 a 15 palabras que identifiquen con precisión el tema del proyecto y su contexto de estudio o aplicación.	
2	Índice	1-2	Índice de contenidos	Deberás incluir todos los temas y subtemas que incluirá tu proyecto, y debe existir correspondencia entre títulos y páginas.	
3	Introducción	1	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los contenidos, con la finalidad de dar al lector una idea general. • Generalidad del tema. <ul style="list-style-type: none"> ○ La problemática o temática propuesta que sea de creación propia. • Objetivo de la investigación. • Estructura del trabajo. 	Debes de incluir la información necesaria para dar una visión general del contexto donde se desarrolla tu investigación, lo que se pretende lograr al realizarla y la forma en que organizas tu proyecto.	
4	Datos generales del proyecto	1	<ul style="list-style-type: none"> • 	Nombre del Proyecto, Lugar, tipo de zona (indígena, rural o urbana), giro del proyecto y producto final, nombre del grupo (en caso de existir), número de integrantes, programa y monto solicitado para la inversión del proyecto, nombre de la dependencia financiadora. Información acerca de la localización de instalación del proyecto	
5	El objetivo	1	Objetivo General. Objetivos Específicos.	El objetivo general engloba lo que se realizará para resolver la situación problemática o necesidad. Los objetivos particulares identifican cada aspecto que se desarrollará para lograr resolver la problemática.	
6	La justificación	1	Texto de justificación	Explicación de ¿por qué es importante su investigación?	
7	Diagnostico	2		Datos poblacionales de la zona de intervención: Indicar brevemente el perfil de la población beneficiada, respaldarse en fuentes fidedignas como, por ejemplo: INEGI. Desagregar de ser posible entre hombres y mujeres, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores. Actividades económicas que desarrolla la zona. Identificación de necesidades insatisfechas de la población. Empresas y negocios de la competencia.	
8	Zona de intervención	4	Nivel educativo Actividades económicas		

RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO PRODUCTIVO

			Necesidades Insatisfechas de la población Empresas y negocios de la competencia		
9	Metas, tamaño y localización	1		<p>Metas: Cuanto se quiere hacer, servicios que se prestarán o que bienes producirémos y necesidades que cubrirán.</p> <p>La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, o si se trata de un proyecto desde el punto de vista social.</p>	
10	Definición del producto	1		<p>Se debe detallar lo más claramente posible, que es lo que se quiere realizar, y cuál será el resultado final del mismo. Como se va a hacer. Explicar que se va a producir o que servicio se va a prestar. Como se va a llevar adelante y quien lo va a ejecutar.</p>	
11	Estudio de mercado	1		<p>El objetivo del estudio de mercado es conocer la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuesto a adquirir para satisfacer sus necesidades. Para lograr el objetivo debemos llegar a conocer, con cierto grado de exactitud, si existe una cantidad suficiente de clientes potenciales en el mercado en el que deseamos actuar, y si ese número justifica la puesta en marcha de una microempresa.</p>	
12	Análisis FODA e impacto			<p>Esta forma de análisis es un instrumento que permite identificar con claridad que es lo que tenemos a favor internamente (Fortalezas) y que aspectos propios no son favorables (Debilidades), cuales son los factores externos que pueden ayudarnos (Oportunidades) y cuales pueden perjudicarnos (Amenazas). Esta herramienta combina dos ópticas: las condiciones favorables y desfavorables al emprendimiento, junto con los factores internos y externos que competen a la empresa. El beneficio que se obtiene con su aplicación es conocer la situación real en la que se encuentra la empresa, así como el riesgo y oportunidades que le brinda el mercado.</p>	
13	Estudio Técnico	4	<p>Ingeniería del proyecto</p> <p>Requerimientos de Insumos y mano de obra</p>	<p>Ingeniería del Proyecto: Es el desarrollo de todas las actividades que se deben realizar para la elaboración del producto que justifica la realización del proyecto. Es muy importante su grado de detalle, ya que permite definir el equipamiento y la cantidad de recursos que necesitaremos.</p>	

RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO PRODUCTIVO

				<p>Es la descripción minuciosa, paso por paso y en cada área de trabajo de los procedimientos que tienen que efectuarse para llevar adelante la actividad. También se entiende como el proceso técnico utilizado en el proyecto para obtener los bienes o servicios a partir de insumos.</p> <p>Requerimientos de Insumos y Mano de Obra: Todo proyecto requiere para su realización una serie de recursos para obtener el producto y lograr el objetivo inmediato. Cuando se elabora un proyecto suelen distinguirse cuatro tipos de recursos: humanos, materiales, económicos y financieros, que constituyen los insumos necesarios para su realización.</p>	
14	Estudio económico-financiero		<p>Estados Financieros</p> <p>Inversión</p> <p>Punto de equilibrio</p>	<p>El estudio económico financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en el Estudio Técnico; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto. Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.</p> <p>Los estados financieros son documentos o informes que permiten conocer la situación financiera, los recursos con los que cuenta, los resultados que ha obtenido, la rentabilidad que ha generará, las entradas y salidas de efectivo, entre otros aspectos financieros del proyecto. En esta etapa se procede a determinar los recursos financieros necesarios para la instalación y puesta en marcha del proyecto.</p> <p>Se entiende por Punto de Equilibrio de una empresa aquel nivel de ventas en el que no se obtienen ni utilidades ni pérdidas, es decir, cuando los ingresos totales son exactamente iguales a los costos totales de la empresa. La utilidad del Punto de Equilibrio es que permite establecer el nivel mínimo de operación a la que debe trabajar la empresa para que no reporte pérdidas.</p>	
15	Rentabilidad del Proyecto	3	VAN	<p>En este punto se deberá demostrar que el proyecto es rentable y que puede realizarse con los recursos financieros</p>	

RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO PRODUCTIVO

			TIR Relación beneficio-costos PRC	programados. Incluye un plan financiero completo para el período de inversión y el análisis financiero del proyecto, a fin de determinar, por un lado, si es económicamente viable y por el otro, el plazo de amortización, etc. La importancia de establecer la rentabilidad de un proyecto es que permite apreciar el grado de eficiencia en la utilización de los recursos financieros.	
16	Impacto	1		Establece los cambios significativos económicos y duraderos como resultado de una acción particular o una serie de acciones que en este caso se desarrollaran en el proyecto.	
17	Los Resultados	2	Cuantitativos. Cualitativos.	Datos recolectados y el tratamiento estadístico que se les practicó. Frases o afirmaciones que resumen la información. Es recomendable que primero se describa brevemente la idea principal que resume los resultados y posteriormente se presenten detalladamente.	
18	Alcances y limitaciones	1			
19	Conclusiones y Recomendaciones	1	Listado y numeración.	Son las contribuciones del autor de la confirmación o rechazo de la hipótesis, tesis o preguntas de información planteadas. Recomendaciones futuras. Que la conclusión refleje congruencia entre el resultado del proyecto y su perfil de egreso.	
20	Referencias Bibliográficas	1	Listado de referencias bibliográficas.	Las fuentes utilizadas deben de estar actualizadas (libros, publicaciones periódicas, documentos web, bases de datos, información de primera fuente, etc.). Deben aparecer en orden ascendente alfabéticamente.	
21	Glosario				
22	Anexos		Listado de anexos	Son elementos que se utilizaron en la recolección de datos o alguna información que el autor considere relevante incluir en este apartado tales como: gráficos o tablas indispensables para aclaraciones (mapas, fotos, etc.).	



RÚBRICA PARA TITULACIÓN – PROYECTO PRODUCTIVO

Estructura del documento técnico.

1. Portada.
2. Índice.
3. Introducción.
4. Datos generales del proyecto
5. Objetivo.
 - General.
 - Específicos.
6. Justificación.
7. Diagnóstico.
8. Datos poblacionales de la zona de intervención.
9. Metas, tamaño y localización.
 - Nivel educativo.
 - Actividades económicas que desarrolla la zona.
 - Identificación de necesidades insatisfechas de la población.
 - Empresas y negocios de la competencia Nivel educativo.
10. Definición del producto
11. Estudio de mercado
12. Análisis FODA
13. Estudio técnico
 - Ingeniería del Proyecto.
 - Requerimientos de Insumos y Mano de Obra.
14. Estudio económico-financiero.
 - Estados financieros.
 - Inversión.
 - Punto de Equilibrio.
15. Rentabilidad del proyecto.
 - Valor actual neto-VAN.
 - Tasa interna de retorno-TIR.
 - Relación beneficio-costos-b/c.
 - Período de recuperación de la inversión- PRC.
16. Impacto.
17. Resultados.
18. Alcances y limitaciones.
19. Conclusiones y recomendaciones.
20. Bibliografía.
21. Glosario.
22. Anexos.

EL VALOR DE LOS CRITERIOS SON ASIGNADOS POR EL DOCENTE